



Success story PAR KADIDIATOU BAH

Faire découvrir la France à travers ses métiers d'art, sa gastronomie et son patrimoine, c'est toute l'ambition de Malle Ethnik, une conciergerie de tourisme fondée par Paola Miklas.

Malle Ethnik

Une conciergerie de tourisme atypique

Déplorant que ses proches en séjour dans l'hexagone aient surtout en tête de faire du shopping, la jeune femme décide de se lancer.

Sortir des sentiers battus
Malle Ethnik organise des ateliers de démonstration ou d'initiation en partenariat avec les Entreprises du Patrimoine Vivant*. « Ce peut être par exemple, une dégustation de vins français réputés, en accord avec nos spécialités africaines. Nous proposons un parcours de lieux accessibles uniquement sur réservation ou lors des Journées du Patrimoine; des édifices et demeures de prestige que nos clients ont, eux, le privilège de découvrir lors de visites privées d'environ 1h30 à 2 heures ou encore des thèmes sur un ou plusieurs jours. »

La jeune femme assure que cette envie de faire découvrir le patrimoine de la France et ses richesses, lui vient de la double culture dans laquelle elle a été plongée dès sa plus tendre enfance. En 2009 au Gabon, à Port Gentil, elle avait ouvert une boutique de jeux éducatifs pour enfants avec déjà un espace dédié à l'artisanat local.

Aujourd'hui installée en France elle cherche à montrer le meilleur d'un pays, qui le lui rend bien. « Partout où je passe, j'essaie de m'approprier la culture des lieux, une façon personnelle de marquer mon territoire. »

Culture touristique à l'occidentale
« Notre clientèle est multiculturelle, épicurienne et relativement aisée. Elle voyage beaucoup, en famille ou pour affaires, séjourne dans des hôtels haut de gamme ou dans des résidences privées de vacances. Elle est avide d'aventure et d'évasion. » Paola Miklas a affaire à des personnes qui ont l'habitude de voyager mais qui n'ont « tout simplement pas une culture du tourisme à l'occidentale. » Avec Malle Ethnik elle souhaite agrémente leur séjour à travers un parcours initiatique où se mêlent les découvertes d'un patrimoine méconnu, les rencontres d'autres cultures et de métiers qui font le prestige de la France.

« L'histoire, l'art, ou même l'environnement des pays qu'ils « visitent » ne sont pas une priorité, pourtant, le fait qu'ils soient prêts à dépenser des sommes importantes dans des articles de luxe montre qu'ils sont sensibles à la beauté et au raffinement. » Avec Malle Ethnik, je veux éveiller la curiosité de ces personnes, les aider à prolonger l'expérience et leur proposer bien mieux qu'un selfie devant la Tour Eiffel. Acheter un sac de marque hors de prix est une chose; découvrir ensuite comment il a été manufacturé et ce qui en fait le prestige, rencontrer les créateurs, les artisans qui les façonnent et pouvoir en parler, c'est encore mieux. »

Luxe abordable
Pour Paola Miklas, luxueux ne veut pas dire inabordable. « La vraie définition du luxe, c'est ce qui est rare, confidentiel. Nos prestations commencent à partir de 100 € (pour des visites ou des ateliers de 2 heures), un tarif qui n'a rien de tapageur et qui permet d'accéder à des expériences inédites, hors du commun. Il va de soi que plus on ajoute des options, plus les tarifs sont élevés. » Mais notre clientèle est déjà consommatrice de luxe, elle n'est donc pas préoccupée par ces questions. J'ajoute en outre que la culture, n'a pas de prix! »

« La France est un pays magnifique où il y a tant de choses à voir et je me suis dit qu'il était temps de remédier à cela en proposant des parcours touristiques atypiques et insolites. »

www.malleethnik.com
Facebook.com/malleethnik
Instagram.com/malle_ethnik